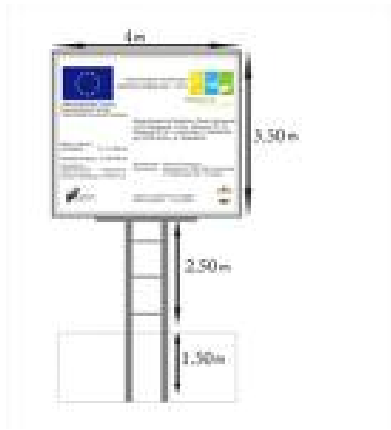


ANEXĂ

Bază legală	Instrumente de informare și publicitate (listă indicativă)	Elemente obligatorii de identitate vizuală*
Regulamentul Consiliului (CE) nr. 1828/2006 al Comisiei Europene din decembrie 2006 stabilind regulile de pentru implementarea Regulamentului Consiliului (CE) nr. 1083/2006 în care se stabilesc prevederile generale cu privire la Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European și Fondul de Coeziune și pentru implementarea Regulamentului (CE) nr. 1080/2006 al Parlamentului European și al Consiliului pentru Fondul European de Dezvoltare Regională, Capitolul II Prevederi pentru implementarea regulamentului (CE) nr. 1083/2006, Partea I. Informare și publicitate, Articolul 8 (Responsabilitățile beneficiarilor legate de măsurile de informare și publicitate pentru public) și Articolul 9 (Caracteristici tehnice ale măsurilor de informare și publicitate pentru operațiune) Planul de Comunicare al Programului Operational Regional 2007-2013 Manualul de Identitate Vizuală al Programului Operational Regional 2007-2013	1. INSTRUMENTE ONLINE a) Website b) Materiale de informare electronice (newsletter, banner electronic etc) 	ATENȚIE!!! Nerespectarea regulilor de identitate vizuală din Manual atrage după sine neeligibilitatea cheltuielilor efectuate pentru implementarea unor măsuri de informare și promovare a proiectelor - Logo-urile trebuie să fie plasate pe materialele de informare și publicitate respectând ordinea de mai jos: logo UE (inclusiv textul Fondul European pentru Dezvoltare Regională), logo Guvernul României, logo beneficiar, logo IS - Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.” - Logo și slogan REGIO, împreună cu pagina de internet a programului (www.inforegio.ro) Notă: Logo-urile se vor plasa sus/jos în funcție de designul materialului de promovare produs.
	2. TIPĂRITURI/PUBLICAȚII Publicații (pliant, broșură, fluturaș, revistă, ziar, buletin electronic, ghid, îndrumar, raport etc.)	- Logo-urile trebuie să fie plasate pe materialele de informare și publicitate respectând ordinea de mai jos: logo UE(inclusiv textul Fondul European pentru Dezvoltare Regională), logo Guvernul României, logo beneficiar, logo IS - Sub acest text va fi plasată o casetă tehnică, ce va conține următoarele: titlul proiectului; editorul materialului; data publicării; text (disclaimer): "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României".

		• Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.” , va fi plasat astfel: ◦ dacă documentul are o singură pagină, textul va apărea pe aceasta, în josul paginii; ◦ dacă documentul are mai multe pagini (ex: broșură), textul va apărea pe coperta 4, lângă caseta tehnică. • Logo și slogan REGIO, împreună cu pagina de internet a programului (www.inforegio.ro). Dacă materialul are o singură pagină (ex. poster), pagina de internet va apărea în partea de jos. Dacă materialul conține mai multe pagini, pagina de internet va apărea pe ultima copertă/pagină. • Menționarea sursei fotografiilor utilizate în broșuri (pe interiorul uneia dintre coperti) • Datele de contact ale AM POR, ale OI relevant pentru proiect și ale beneficiarului.
	3. EVENIMENTE (conferință, seminar, workshop, reuniune de lucru, masă rotundă, sesiune de informare/instruire etc.) 	Toate materialele care vor fi utilizate în cadrul oricarui tip de eveniment vor respecta elementele de identitate vizuală menționate la celelalte categorii de măsuri de informare și promovare menționate sau la altele similare (logo UE (inclusiv textul Fondul European pentru Dezvoltare Regională), logo Guvernul României, logo beneficiar, logo IS, logo și slogan REGIO, textul: “Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.”).
	4. MATERIALE PENTRU MASS MEDIA (comunicate de presă, știri, anunțuri de presă,	• Materialele transmise presei vor conține, în partea de sus, logo-urile, în ordinea următoare: logo UE (inclusiv textul Fondul European pentru

	machete de presă etc.) 	Dezvoltare Regională), logo Guvernul României, logo IS, logo beneficiar. Logo-urile vor fi despărțite de restul textului materialului printr-o bandă pe care e scris tipul materialului (comunicat de presă, articol, anunț de presă, invitație pentru licitație etc.) printr-o bandă care este 50% din negru. • În partea de jos va fi inserat logo și slogan REGIO. De asemenea va fi inserat textul: “Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.” • Pentru anunțurile de presă referitoare la începerea/finalizarea unui proiect, se vor adăuga următoarele informații: titlul proiectului, nr. de referință, data publicării anunțului, numele programului.
	5. PRODUSE MULTIMEDIA (spot TV/radio, materiale pe suport optic - CD/DVD etc.) 	• Logo-urile trebuie să fie plasate pe materialele de informare și publicitate respectând ordinea de mai jos: logo UE (inclusiv textul Fondul European pentru Dezvoltare Regională), logo Guvernul României, logo beneficiar, logo IS • Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.” • Logo și slogan REGIO, împreună cu pagina de internet a programului (www.inforegio.ro) Notă: Logo-urile se vor plasa sus/jos în funcție de designul materialului de promovare produs.
	6. PANOURI TEMPORARE (obligatorii pentru proiecte de lucrări cu un buget	Informațiile obligatorii pe panourile temporare (pentru ordinea acestora vezi model design de panou in MIV):

	mai mare de 500.000 euro) 	• logo Guvernul României, logo și slogan REGIO, logo IS • numele proiectului • numele beneficiarului • valoarea totală a proiectului (cheltuieli eligibile, neeligibile, TVA) • contribuția UE (suma în lei) • contribuția Guvernului României (suma în lei) • contribuția beneficiarului (suma în lei) • numele și logo-ul programului care finanțează proiectul • numele proiectului • data la care începe și data la care se termină proiectul • logo UE, așa cum este prezentat în MIV • Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.”
	7. PLĂCI PERMANENTE (obligatorii pentru proiecte de lucrări cu un buget mai mare de 500.000 euro) 	Informațiile obligatorii pe panourile temporare (pentru ordinea acestora vezi model design de panou în MIV): • logo Guvernul României, logo și slogan REGIO, logo IS • numele proiectului • numele beneficiarului • valoarea totală a proiectului (cheltuieli eligibile, neeligibile, TVA) • perioada de implementare • numele și logo-ul programului care finanțează proiectul • logo UE, așa cum este prezentat în MIV • Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.”

